

**ALLE HJEM HAR  
LYS**



**IKKE ALLE HAR  
BIBEL  
SOM LYS PÅ VEIEN**



**Bibelen til alle**

**WWW.BIBELENTILALLE.NO**

# VISJONEN

Ingen bok har påvirket nasjoner, kulturer, familier og enkeltmennesker mer enn Bibelen. Derfor har vi satt oss mål om å tilby den gratis til hvert hjem i Norge. Dette er en del av et ønske om å berøre hele Norge med Guds ord i forbindelse med 500-årsjubileet for reformasjonen. Da kom Guds ord til mange av Europas hjem på deres eget språk for første gang, og la grunnlaget for århundrer der kristne verdier har preget samfunnene og livene våre.

Bibelen er verdens mest leste bok. Likevel er den for mange nordmenn en uåpnet bok. Vi ønsker å aktualisere Bibelen slik at den oppfattes relevant for mennesker i Norge.

I et møte i Oslo i juni 2013 hvor flere kirkeledere og misjonsledere var samlet utfordret professor emeritus ved MF, Tormod Engelsviken, tilhørerne og sa: "Neste år er det 200-årsjubileum for grunnloven i Norge, og i 2017 er det 500-årsjubileum for reformasjonen. Hva har dere tenkt å gjøre med det?" De fleste som var der ble svar skyldig, men en ung jente som hadde hørt Ungdom i Oppdrags grunnlegger, Loren Cunningham, forkynne om Guds ord kvelden før grep ordet: "Jeg tror jeg vet det! Vi må gi en bibel til hvert hjem i Norge!"

Vi kjente utfordringen vibrerte. En kjempeoppgave! Vi kunne ikke legge den fra oss, og i oktober 2014 besøkte Ungdom i Oppdrag sammen med lokale menigheter og samarbeidspartnere

hvert hjem i Finnmark fylke og tilbød en flott bibel sammen med materiell om hvordan lese den.

Målsetningen for 'Bibelen til alle' er å aktualisere Bibelen, slik at den blir lest av både aktive kirkegjengere og andre. Vi vil utrydde "bibelfattigdom". En undersøkelse gjort på forhånd av kampanjen i Finnmark indikerte at 39 % av befolkningen i fylket ikke hadde bibel hjemme.

I Finnmark har vi sammen med lokale menigheter delt ut ca. 22 000 bibler. Hvert hjem ble besøkt og tilbudt en bibel. Var ingen hjemme, besøkte vi gjerne hjemmet om igjen, eller la igjen en hilsen med instruks om hva man skulle gjøre for å få en bibel. Opplevelsene var enormt positive. Alle innbyggerne var informert om kampanjen i forkant og flere søkte aktivt etter utdelerne i gatene for å få en bibel. De var redde for at de ville bli oversett eller at de ikke skulle være hjemme når de kom.

Å gi bort en bibel som tas imot med glede og takknemlighet opplevdes svært positivt for utdelerne. De ble begeistret over å være med på en slik historisk hendelse med så mye gode tilbakemeldinger. Alle utdelerne hadde instruks om ikke å evangelisere, og hadde kort tid til hvert hjem for å rekke alle husene i kommunene. Likevel hadde vi hver dag opplevelser hvor mennesker ønsket samtale og forbønn. Disse ble da i stedet invitert videre til ulike samlinger og arrangement i etterkant.



# PLANEN

På en enkel måte kan man si at 'Bibelen til alle'-kampanjen har tre faser:

**Aktualisering** – I denne fasen bruker vi direkte markedsføring (DM) til alle fylkets husstander for å informere om det som kommer til å skje, og annonser for å bygge nysgjerrighet rundt Bibelen slik at folk vil ta imot når de blir tilbudt den.

Kampanjen i Finnmark ble også omtalt på forhånd i Dagsrevyen, Nordnytt, Her og nå, og lokalradio. Underveis ble også Bibelen aktualisert i aviser lokalt og nasjonalt. At kampanjen er kjent og forventet av alle i fylket er en viktig nøkkel til å lykkes. Vi ser det som en klar fordel å kjøre kampanjen i store nok enheter (fylkesvis), slik at volumet av kampanjen blir en medvirkende årsak til interesse fra media.

**Utdeling** – Dette er kanskje det som oppleves som høydepunktet i kampanjen. Når Bibelen skal deles ut er det viktig at boka er av fin kvalitet og at den oppleves som en gave, og ikke bare en rimelig, reklamelignende pocketbok. Etter kampanjen i Finnmark fikk vi svært mye positiv tilbakemelding på utgaven som ble brukt, og mange sa ja til å ta imot, nettopp fordi den innbundne bibelen var så fin. Utdelingen skjer på ettermiddag

## PLANEN

og tidlig kveld. Målsetningen skal ikke være å evangelisere. Vi skal heller ikke være påtrengende på noen som helst måte. Spørreundersøkelsen i etterkant, viste at ca 89 prosent gav utdelerne topp karakter, 11 prosent gav nest høyeste karakter.

**Videreføring** – Etter utdelingen kommer den lokale oppfølgingen på menighetsnivå. Denne er helt avgjørende for å lykkes med prosjektet. Samtidig som aksjonen skaper mye oppmerksomhet for Bibelen ved utdelingen, er det viktig å bruke den påfølgende tiden til å hjelpe folk til å lese den. I Finnmark hadde vi flere store møter og paneldebatter, og flere Alpha-kurs ble startet i etterkant. Man kan tenke seg mange gode måter å aktualisere Bibelen; bibelquiz, bibelfilmer på kino, søndags-skoleshow, bibelmaraton, høytlesning med mer. Det kan være lurt å sende ut informasjon i posten i etterkant med ulike invitasjoner og ressurser for å lese Bibelen.



**ØKONOMI** De kostnadene en må regne med ved 'Bibelen til Alle' er selve biblene, som koster ca. 60 kroner pr. stk, markedsføring og trykksaker som sendes ut før, under og etter kampanjen, samt eventuelle arrangement for å aktualisere og inspirere til bibellesning. Man må også regne med utgifter til logistikken fra biblenes ankomststed til de ulike kommunene. Kostnadene ved selve utdelingen tenkes å gjøres på dugnad, ved at enkeltpersoner går/kjører rundt til alle husstandene.

Vi ser det naturlig å ha en mest mulig desentralisert modell der hver kommune tar et økonomisk og praktisk ansvar for sin egen kommune. Der det ikke er kirker/forsamlinger, eller de ikke makter en slik oppgave, kan fylket som et hele ta ansvar.





## ORGANISERING OG ANSVAR

Under kampanjen 'Bibelen til Alle' i Finnmark, tok Ungdom i Oppdrag ansvaret. Dette fylket har svært begrenset med ressurser og flere kommuner har ingen aktive kirker eller menigheter, og de som fantes var oftest små. Dermed ble det lokale bidraget en del mindre enn man ideelt ønsker seg.

Vi tror det er viktig å ha et sterkest mulig lokalt eierskap. Det vil si at lokale arbeidsgrupper, sammen med fylkesstyret vil ha det økonomiske ansvaret, samt ansvaret for selve utdelingen. Ungdom i Oppdrag vil på sin side forvalte 'Bibelen til Alle'-konseptet, og ønsker å bistå med stab, erfaring, kompetanse og materiell. Det er naturlig å tenke seg at flere UIO-team også vil støtte opp om utdelingen flere steder. Tilreisende grupper fra for eksempel menigheter, organisasjoner eller bibelskoler i andre fylker kan også være aktuelle.





## BIBELFATTIGDOM I NORGE?

I januar 2016 gjorde InFact en telefonundersøkelse i Sogn og Fjordane med over 500 respondenter. Det viste seg at i aldersgruppen 18-29 år er det bare 43 prosent som har bibel hjemme, og bare 10 prosent har den nyeste oversettelsen. I den samme aldersgruppe er det kun 8,7 prosent som leser i Bibelen daglig eller ukentlig. 78,5 prosent har ikke åpnet Bibelen det siste året.

Bibelselskapets nyeste oversettelse av 2011 har solgt mellom 200 - 300 000 eksemplarer. Av alle i Sogn og Fjordane som har bibel (70 prosent), vil det i følge InFacts undersøkelse likevel være en forholdsvis liten prosent som har den nyeste oversettelsen.

**TIDSPERSPEKTIV** Vi ser for oss en kampanjeperiode på 2-4 uker som forutgår av en forberedelsestid på 10 til 18 måneder. Det er viktig å bruke nok tid til å få med seg alle aktører, samtidig som man ikke bør miste momentum i prosjektet. Bibelselskapet trenger minst 6 måneder leveringstid for trykking av bibler.

# ERFARINGER FRA FINNMARK

I forkant av kampanjen gjennomførte vi en telefonundersøkelse som viste at 39 prosent av finnmarkingene ikke hadde bibel hjemme. Det kom også tydelig frem at folk foretrekker en fysisk bibel fremfor å lese den på nettet (90 prosent sa dette). Ca. 65 prosent av hjemmene tok imot en bibel. Her er noen erfaringer fra de som var med på kampanjen:

Per Bradley, pastor i metodistkirken i Hammerfest:  
"En i menigheten fortalte at han hadde snakket med en kollega, og uten helt å vite hvordan de kom inn på det hadde de begynt å snakke om Bibelen. Kollegaen hadde ikke vært hjemme under utdelingen, men nå ville han ha en. Dette er en ganske typisk historie fra oss. Folk snakker om Bibelen, og folk i menigheten tar med bibler til venner, naboer, familie og kollegaer."

Tor Grinland, prest i Hasvik kommune, Sørøya:  
"Folk har begynt å spørre etter Bibelen. Kampanjen har ført til en slags renesanse for Bibelen og hva som står der."

Tone fra Baptistkirken i Honningsvåg sier:  
"Noe jeg selv opplevde, var at det å gi en så fin bibel til folk, uten å forvente noe tilbake fra dem, var en lettelse både for dem og meg. Jeg kjente meg frimodig, og selv om det regnet ganske mye var det en glede og letthet over utdelingen."





Halvannen måned etter kampanjen gjennomførte vi en ny spørreundersøkelse i Finnmark:

80,4 %

av intervjupersonene hadde hørt om kampanjen "Bibelen til Alle".

86,0 %

svarte at det ville være greit om det ble lagt igjen en bibel i postkassen dersom de ikke var hjemme.

41,5 %

av de som hadde tatt imot bibelen har lest i den allerede.

39,1 %

sier seg helt enig i utsagnet: "Aksjonen har fått meg til å vurdere Bibelen som relevant"



# BIBEL TIL ALLE ØSTFOLD

InFact har gjort en undersøkelse i Østfold der hele 38% svarer at de ikke har, eller ikke vet om de har en bibel hjemme. Av de som har bibel, svarer over 50% at de har en gammel utgave.

Nesten 50% av de spurte under 44 år mener Bibelen ikke har noen relevans for deres liv, og like mange sier det er flere år siden sist de har lest i Bibelen. Rundt 30% av de spurte har aldri lest den. Dette ønsker vi å gjøre noe med, og vi håper å få mange med.

I Østfold har vi opprettet foreningen Bibelen til Alle Østfold (BTAØ). Styret skal representere en god bredde av kirkesamfunn og kristne organisasjoner i Østfold, samt de ulike distriktene. Styret har det overordnede ansvaret for satsningen på fylkesnivå, og har fordelt noen av arbeidsområdene i komiteer: bønn, finans, markedsføring, kultur og bibelinspirasjon og distribusjon/gjennomføring av kampanjen.

Det jobbes med å opprette lokale arbeidsgrupper i alle kommuner i Østfold. I likhet med styret etterstrebes det tverrkirkelig representasjon. De lokale arbeidsgruppene er de som har best kjennskap til sitt lokalmiljø, og vil være best egnet for gjennomføringen i kommunene.



Vi er svært opptatt av at både innsamlingen av midler og selve utdelingen skal foregå på en gjennomtenkt og god måte, og at vi har mange på banen, både menigheter, grupper, organisasjoner og enkeltpersoner. Vårt ønske er at dette kan bli et prosjekt hele kristenheten i Østfold kan gå sammen om.

**FRAMDRIFTSPLAN** I fra mai 2016 vil vi jobbe med å få ut informasjon og engasjert kristenfolket i Østfold. Det vil være å forme lokale arbeidsgrupper, og mye av arbeidet vil være å samle inn penger. For at vi skal kunne bestille bibler så trenger vi å samle inn (ha løfter/ garantister) ca. 6 millioner kroner. Fra den dagen vi har det, og bestillingen er gjort til Bibelselskapet tar det 6 måneder til biblene er levert i Østfold. Denne perioden brukes til å legge gode planer for selve distribusjonen, og planlegging av arrangementer hvor Bibelen blir synlig. Selve aksjonen med utdeling av bibler til alle husholdninger i Østfold er i utgangspunktet tenkt medio mars 2017.

**ØSTFOLD** har 18 kommuner, fra den minste med 283 husholdninger til den største med 34 660. Her er det store forskjeller og forskjellige utfordringer. Vi anslår utgifter på ca 70 kroner pr husstand i kjøp av en fin innbundet Bibel, tilleggsmateriell, administrasjon, markedsføring, etc. Oversikten over kommune størrelse og ca sum på hver kommune finner du i tabellen.

# HUSHOLDNINGER I ØSTFOLD

	<b>Antall Hus holdninger</b>	<b>Antall Innbygre</b>	<b>Ca sum pr kommune</b>
Halden	14057	30038	983 990
Moss	14778	31083	1 034 460
Sarpsborg	24003	53068	1 680 210
Fredrikstad	34660	76550	2 426 200
Hvaler	2029	4370	142 030
Aremark	589	1359	41 230
Marker	1616	3516	113 120
Rømskog	283	639	19 810
Trøgstad	2381	5216	166 670
Spydeberg	2416	5559	169 120
Askim	6808	15100	476 560
Eidsberg	5003	11058	350 210
Skiptvet1	540	3635	107 800
Rakkestad	3465	7780	242 550
Råde	3023	7062	211 610
Rygge	6518	14842	456 260
Våler	2067	4986	144 690
Hobøl	2265	5220	158 550
<b>Østfold (totalt)</b>	<b>127501</b>	<b>281081</b>	<b>8 925 070</b>

Vil du være med på dette spennende og viktige prosjektet?

Kontakt info:

[www.btao.no](http://www.btao.no)

epost: [post@btao.no](mailto:post@btao.no)

Konto: 1503 73 22676

Organisasjonsnummer: 916 776 845



"UNGDOM I OPPDRAG"